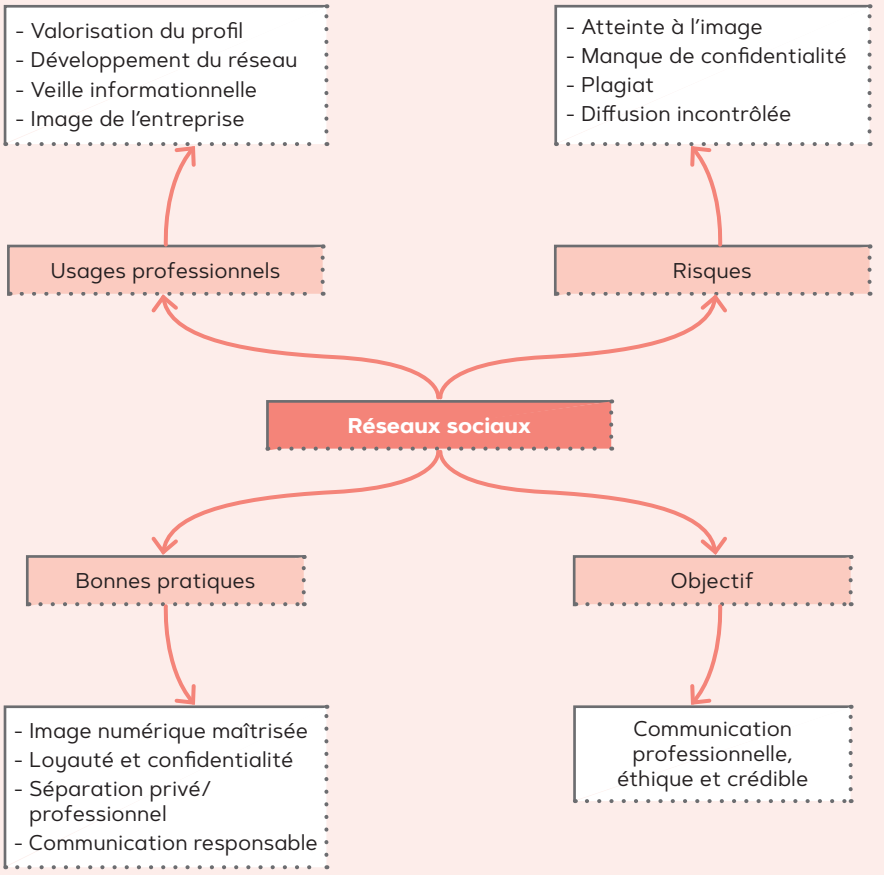
SYNTHÈSE


- Valorisation du profil
- Développement du réseau
- Veille informationnelle
- Image de l'entreprise
- Atteinte à l'image
- Manque de confidentialité
- Plagiat
- Diffusion incontrôlée
Usages professionnels
Risques
Réseaux sociaux
Bonnes pratiques
Objectif
- Image numérique maîtrisée
- Loyauté et confidentialité
- Séparation privé/ professionnel
- Communication responsable
Communication professionnelle, éthique et crédible