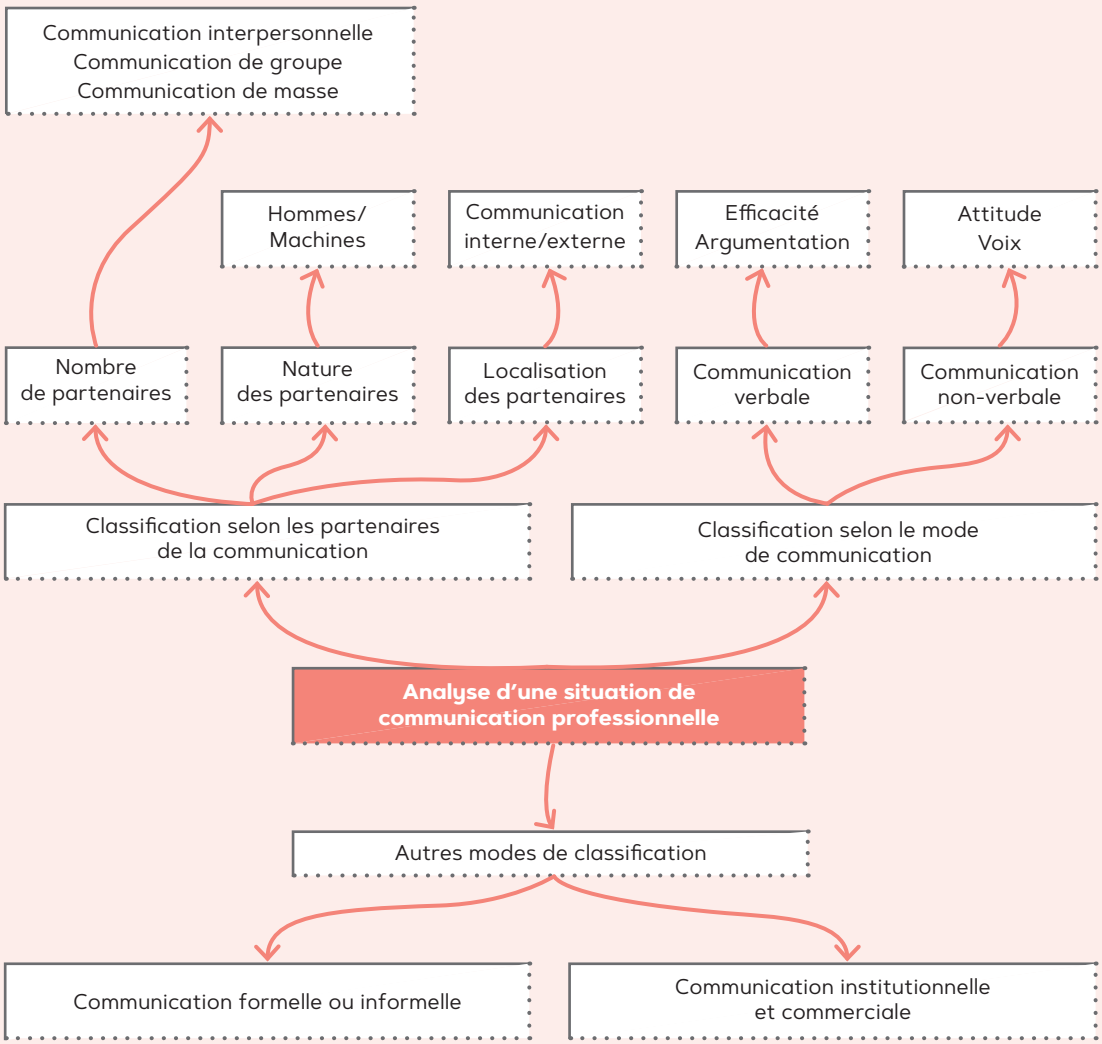
SYNTHÈSE


Communication interpersonnelle
Communication de groupe
Communication de masse
Hommes/ Machines
Communication interne/externe
Efficacité Argumentation
Attitude Voix
Nombre de partenaires
Nature des partenaires
Localisation des partenaires
Communication verbale
Communication non-verbale
Classification selon les partenaires de la communication
Classification selon le mode de communication
Analyse d'une situation de communication professionnelle
Autres modes de classification
Communication formelle ou informelle
Communication institutionnelle et commerciale