

Chapitre 7

Exercices

EXERCICE 1 – LA CONSTRUCTION DE LA DÉMARCHE DE RECHERCHE DE BARBARA

Identifiez, dans chacun des sujets proposés, le paradigme pouvant être choisi par ces étudiants.

Sujet 1 : « Centres de services partagés : un changement radical de la profession comptable »

Le paradigme, ou positionnement de recherche, choisi ici par Antoine est le constructivisme, puisqu'il cherche à démontrer les impacts de la création des CSP sur les salariés et la profession comptable, et non les motifs poussant les groupes de sociétés à mettre en place ces CSP.

Sujet 2 : « L'alliance stratégique, un choix de coopération aux multiples enjeux de développement pour les cabinets comptables »

Le paradigme choisi ici par Ryan est le positivisme, puisqu'il cherche à identifier les causes poussant les cabinets comptables à mettre en place des alliances stratégiques. Son analyse est détachée de l'objet même de sa recherche, les alliances stratégiques, afin de vérifier si certains éléments objectifs sont à l'origine de la mise en place de cette stratégie.

Sujet 3 : « L'accompagnement des débiteurs de tabac dans leurs choix stratégiques : le rôle et les apports de l'expert-comptable »

Le paradigme choisi par Salomé est l'interprétativisme. Il s'agit en effet d'étudier les relations entre les débiteurs de tabac et l'expert-comptable dans leurs choix stratégiques. Elle ne va pas étudier les effets de ces choix ni leurs raisons objectives, mais bien pour quelles motivations les débiteurs de tabac suivent ou non les conseils donnés par l'expert-comptable en matière de choix stratégiques.

EXERCICE 2 – L'AIDE DE BARBARA AU CHOIX DE LA DÉMARCHE DE RECHERCHE

Après avoir présenté les différentes démarches de recherche, vérifiez la compatibilité des démarches proposées avec les sujets de recherche choisis.

Pour répondre à cette question, nous avons choisi de présenter la démarche de recherche en cause en même temps que son application à chaque sujet donné.

Sujet 1 : « Centres de services partagés : un changement radical de la profession comptable »

Sa démarche de recherche sera l'observation participante. Elle consiste à observer le sujet de l'étude de l'intérieur, en participant au fonctionnement de l'organisation observée.

Il s'agit d'une démarche inductive qui consiste à partir des observations pour en tirer une conclusion ou tendance générale.

En l'espèce, Antoine va observer le service dans lequel il intervient, à partir d'une analyse de l'organisation de son entreprise qui a mis en place un CSP.

Il ne s'agit donc pas d'une recherche ethnographique.

Sujet 2 : « L'alliance stratégique, un choix de coopération aux multiples enjeux de développement pour les cabinets comptables ».

Sa démarche de recherche sera l'observation non participante. Elle consiste à observer le sujet de l'étude pour décrire des modèles transposables à d'autres situations. Le chercheur reste à l'écart du sujet d'étude. Il s'agit d'une démarche inductive partant de l'observation de cas spécifiques pour en tirer une règle générale.

En l'espèce, Ryan ne va en effet avoir aucune influence sur les choix stratégiques effectués par ces cabinets. Il va adopter une démarche consistant à prendre du recul pour analyser ces choix, afin d'en déduire ensuite des préconisations applicables par d'autres cabinets.

Il ne s'agit donc pas d'une recherche-intervention.

Sujet 3 : « L'accompagnement des débitants de tabac dans leurs choix stratégiques : le rôle et les apports de l'expert-comptable ».

Sa démarche de recherche sera la recherche-action. Cette démarche consiste à observer le sujet de l'étude dans le but d'une transformation ou d'une évolution à venir. Il s'agit d'appliquer les théories au cas donné, afin d'améliorer l'existant. Le chercheur prend l'initiative de proposer une démarche d'amélioration au sujet analysé. Il s'agit d'une démarche abductive consistant à émettre des hypothèses permettant d'expliquer un phénomène non étudié (ou d'une démarche déductive selon les recherches qui pourraient déjà exister sur ce sujet).

En l'espèce, elle a pour but de mettre en place un guide et donc de participer à l'amélioration de l'organisation qu'elle étudie dans le cadre de cette recherche.

De plus, les trois exemples de clients sur lesquels va reposer sa démarche font qu'elle adopte la démarche de l'étude de cas.

Il ne s'agit donc pas d'une observation non participante.

Sujet 4 : « Développement d'un outil d'automatisation des annexes de comptes consolidés »

CORRIGÉ

Sa démarche est la recherche-intervention. Cette démarche consiste à observer le sujet de l'étude pour l'amener à évoluer. Le chercheur est en interaction directe avec le sujet étudié, pour le faire évoluer le plus efficacement possible. Il s'agit d'une démarche abductive permettant d'émettre de nouvelles hypothèses à l'origine de la création des outils.

Ici, Virginie travaille au sein d'un service dans lequel elle a été recrutée pour mettre en place un outil d'amélioration de l'organisation. Elle doit améliorer le travail des collaborateurs.

Il ne s'agit donc pas d'une étude de cas car elle ne prend pas appui sur l'analyse de plusieurs sujets d'étude.

Sujet 5 : « L'impact du profil du dirigeant sur le développement de sa start-up »

Sa démarche de recherche est la recherche ethnographique. Cette démarche consiste à étudier les mœurs, coutumes ou comportements d'une population déterminée. Il s'agit d'observer les déterminants du comportement d'une population étudiée. Il s'agit d'une démarche inductive permettant d'établir des conclusions générales à partir de l'étude de situations particulières.

Axel a choisi d'étudier le profil d'individus en particulier, les dirigeants de start-up, pour voir quels en sont les effets sur les choix stratégiques.

Il ne s'agit pas d'une observation participante.

Sujet 6 : « Comment piloter le coût final d'un projet : le cas de la société RAVEA »

Sa démarche de recherche est une recherche-intervention. Cette démarche consiste à observer le sujet de l'étude pour l'amener à évoluer. Il s'agit d'une démarche abductive consistant à émettre des hypothèses permettant d'expliquer un phénomène non étudié.

Ici, Maxime a été recruté pour améliorer le processus de suivi du coût d'un projet. Il a donc pour but d'élaborer des outils ou de modifier l'existant pour une utilisation concrète au sein de son organisation.

Sa démarche repose sur l'étude de cas puisqu'il s'appuie uniquement sur l'exemple de l'organisation dans laquelle il intervient.

Il ne s'agit pas d'une recherche-action, car il ne va pas se contenter de proposer des solutions, mais cette mission lui a été confiée directement par l'entreprise.

Attention : l'observation participante, la recherche-action et la recherche-intervention plongent le chercheur au cœur de l'objet de sa recherche. Le risque est donc de manquer d'objectivité. Il est essentiel d'avoir cet élément en tête tout au long de la recherche, afin de s'appuyer également sur des données externes et objectives.

EXERCICE 3 – LE CHOIX DE MÉTHODE ET DE DÉMARCHE DE RECHERCHE D’HENRI

1. Présentez à Henri la première étape de sa démarche de recherche.

La première étape d’une démarche de recherche consiste à construire sa méthode en choisissant son positionnement ou paradigme. Ainsi, à partir du choix de son sujet, le candidat doit déterminer s’il va adopter un modèle de pensée tenant du positivisme, du constructivisme ou de l’interprétativisme.

En l’espèce, Henri a déterminé sa problématique et sa question de recherche. Il ne souhaite pas savoir quelles sont les causes de ce phénomène de réduction des financements, mais plutôt quels en sont les impacts en termes de mise en place de nouvelles solutions. Il s’agit donc d’un positionnement fondé sur le constructivisme, pour lequel rien n’est déterminé à l’avance mais tout est possibilités.

On peut noter qu’Henri a posé comme postulat la baisse du financement public à destination de ces associations. C’est un postulat qu’il pourra justifier à partir de sa recherche documentaire, mais qu’il n’aura pas à démontrer.

2. Aidez-le à élaborer des hypothèses de travail rigoureuses.

Afin de mener son travail de recherche, il faut commencer par établir des hypothèses, qui sont des réponses possibles à la question de recherche posée.

Ces hypothèses doivent être établies de façon rigoureuse. En effet, tout le travail de recherche va reposer sur elles. Si elles ne présentent pas d’intérêt ou ne sont pas scientifiquement fiables, alors c’est tout le travail de recherche qui sera remis en cause.

En l’espèce, Henri peut observer plusieurs associations et analyser les solutions qu’elles ont mises en place pour faire face à cette baisse des financements. S’il constate une répétition de ces solutions, il pourra alors émettre des hypothèses sur la base du principe de récurrence.

Les principes d’analogie et de continuité semblent moins adaptés à son sujet.

3. Présentez la démarche de recherche qui vous semble la mieux adaptée à sa situation et précisez ses avantages et ses limites.

Pour vérifier ses hypothèses de recherche, plusieurs démarches de recherche sont possibles.

La démarche d’observation non participante ou l’étude de cas et la recherche ethnographique présentent l’avantage d’une recherche objective, le chercheur marquant une certaine distance avec le sujet analysé. Cependant, cette distance peut parfois donner lieu à une analyse incomplète si le sujet n’est pas suffisamment maîtrisé.

À l’inverse, les démarches d’observation participante, recherche-action et recherche-intervention permettent d’avoir accès au sujet lui-même et d’en connaître toutes les caractéristiques. Le chercheur devra veiller à ce que son analyse ne soit pas biaisée et qu’elle

CORRIGÉ

repose également sur des éléments objectifs, en s'appuyant sur des données externes (issues par exemple d'une observation non participante menée par un autre chercheur).

En l'espèce, la démarche d'Henri sera une démarche d'observation non participante, puisqu'il travaille au sein d'un cabinet comptable et non de structures associatives sur lesquelles porte son sujet de recherche.

Il pourra se fonder sur une étude de cas, en réalisant l'analyse détaillée des différents clients correspondant au profil déterminé dans la définition de son sujet de recherche.