

Chapitre 3

QCM

Réponse unique

1. **b.** Décroissante du prix.
2. **b.** Croissante du prix.
3. **c.** Le prix qui égalise offre et demande.
4. **b.** *Price taker.*
5. **c.** Une situation où on ne peut améliorer le bien-être d'un individu sans détériorer celui d'un autre.

Plusieurs réponses possibles

6. **a. b. et d.** Atomicité. Transparence de l'information. Mobilité des facteurs.
7. **a. b. et c.** Une allocation efficace des ressources. Des prix plus bas. Une incitation à l'innovation.
8. **a. b. et c.** La concentration des marchés. L'information imparfaite. Les barrières à l'entrée.
9. **b. et c.** Un processus dynamique d'innovation. Un mécanisme de destruction créatrice.
10. **d.** Elles n'ont pas d'influence sur le prix du marché et doivent l'accepter tel qu'il se forme.

Réponse à justifier

11. **a.** Parce qu'il révèle la rareté et oriente les décisions.
→Le prix transmet une information sur la rareté des biens et influence les choix des producteurs et des consommateurs.
12. **b.** Parce qu'elle repose sur des hypothèses idéalisées.
→La concurrence pure et parfaite est un modèle théorique fondé sur des hypothèses rarement réunies dans la réalité.
13. **b.** Parce qu'elle est seule sur le marché et peut influencer les prix.
→Le monopole dispose d'un pouvoir de marché car il n'a pas de concurrents directs.
14. **b.** Parce qu'elle supprime les innovations anciennes mais stimule de nouveaux secteurs.

→Selon Schumpeter, l'innovation détruit certaines activités devenues obsolètes mais permet le développement de nouvelles productions et de nouveaux emplois.

15. a. Parce qu'elles bénéficient d'un pouvoir de marché leur permettant d'influencer les prix.

→Dans une situation de concurrence imparfaite, certaines entreprises peuvent fixer des prix supérieurs grâce à leur position dominante.

EXERCICES

EXERCICE 1 — LE FONCTIONNEMENT DU MARCHÉ CONCURRENTIEL

1. Expliquez comment se détermine le prix d'équilibre sur un marché concurrentiel.

Le prix d'équilibre se détermine par la confrontation entre l'offre des producteurs et la demande des consommateurs. Lorsque le prix est trop élevé, la demande diminue et les entreprises accumulent des invendus, ce qui les pousse à baisser leurs prix. À l'inverse, lorsque le prix est trop faible, la demande dépasse l'offre et des pénuries apparaissent, incitant les producteurs à augmenter leurs prix.

Le prix d'équilibre correspond au prix pour lequel les quantités offertes et demandées sont égales. Il n'est pas fixé par une autorité, mais résulte des ajustements spontanés du marché. Selon Léon Walras, ce mécanisme de « tâtonnement » permet d'atteindre un équilibre où les ressources sont utilisées efficacement.

2. Montrez comment le prix transmet l'information sur la rareté et influence les décisions des agents économiques.

Le prix joue un rôle de signal économique qui informe les agents sur la rareté des biens. Lorsqu'un bien devient plus rare, son prix augmente.

L'exemple du blé en 2022 illustre ce mécanisme. La sécheresse en Europe et la guerre en Ukraine ont réduit l'offre, provoquant une hausse des prix de 250 à plus de 400 euros la tonne. Cette augmentation a incité les producteurs à augmenter leurs surfaces cultivées pour profiter de prix plus élevés, tandis que les consommateurs et industriels ont cherché à réduire leur consommation ou à trouver des substituts.

Ainsi, le prix coordonne spontanément les décisions des producteurs et des consommateurs en fonction de la rareté des ressources, transmettant l'information sans qu'aucune autorité centrale n'intervienne.

3. Analysez les effets d'un prix plancher fixé au-dessus du prix d'équilibre.

Un prix plancher est un prix minimum fixé par les pouvoirs publics pour protéger les revenus des producteurs. Lorsqu'il est fixé au-dessus du prix d'équilibre, il provoque un excédent d'offre : les producteurs souhaitent vendre davantage (car le prix est attractif) alors que les consommateurs achètent moins (car le prix est trop élevé).

Dans le cas du marché du lait, cette situation conduit à une accumulation de surplus que l'État doit racheter ou stocker, entraînant un coût budgétaire important. Cette intervention modifie le fonctionnement du marché concurrentiel en empêchant l'ajustement spontané par les prix.

Ainsi, si le prix plancher permet de soutenir les revenus des producteurs, il crée également des déséquilibres sur le marché et nécessite une intervention publique coûteuse.

EXERCICE 2 — CONCURRENCE ET INNOVATION : UNE DYNAMIQUE CRÉATRICE

1. Montrez en quoi Philippe Aghion et Peter Howitt prolongent la pensée de Schumpeter tout en proposant une vision différente.

Philippe Aghion et Peter Howitt prolongent la pensée de Schumpeter en reprenant l'idée que l'innovation est le moteur de la croissance économique et le concept de destruction créatrice, selon lequel les nouvelles innovations remplacent les anciennes activités et font disparaître les entreprises moins performantes.

Cependant, leur approche diffère sur le rôle de la concurrence. Pour Schumpeter, l'innovation provient d'un entrepreneur pionnier qui bénéficie temporairement d'un monopole. La concurrence intervient par vagues successives. Pour Aghion et Howitt, au contraire, la concurrence est le moteur permanent de l'innovation : les entreprises innovent en permanence car elles craignent d'être dépassées par leurs concurrents.

Ainsi, alors que Schumpeter met l'accent sur les situations de monopole temporaire, Aghion et Howitt soulignent le rôle positif et continu de la rivalité concurrentielle dans le progrès technique.

2. Montrez l'apport de Joel Mokyr à la compréhension du progrès technique.

Joel Mokyr apporte une dimension historique et institutionnelle. Il explique que le dynamisme économique de l'Europe depuis le XVIII^e siècle repose sur la circulation du savoir, la valorisation de la science et la liberté d'entreprendre, qui ont créé un environnement favorable à l'innovation.

Il montre que le progrès technique ne dépend pas seulement des entreprises et de leurs stratégies, mais aussi des conditions culturelles et institutionnelles : l'éducation, la protection des connaissances et les institutions qui encouragent la recherche jouent un rôle essentiel.

Ainsi, Mokyr souligne que la croissance économique repose sur un environnement institutionnel favorable qui favorise la diffusion des connaissances et l'innovation.

EXERCICE 3 — BIENFAITS ET LIMITES DE LA CONCURRENCE

1. Quels sont les principaux effets positifs de la concurrence pour les entreprises et les consommateurs ?

La concurrence favorise l'efficacité économique en poussant les entreprises à innover, à améliorer la qualité de leurs produits et à réduire leurs coûts de production. Les entreprises les moins performantes disparaissent, permettant une meilleure allocation des ressources.

Les consommateurs bénéficient de prix plus faibles et d'un choix plus large. L'exemple du marché de la téléphonie mobile illustre ce mécanisme : l'arrivée de Free en 2012 a provoqué une baisse des prix des forfaits de près de 50 % et poussé les opérateurs historiques à innover pour conserver leurs clients.

Pour les économistes néoclassiques comme Walras ou Pareto, la concurrence pure et parfaite conduit à un équilibre où les ressources rares sont utilisées de manière optimale, garantissant l'efficacité économique.

2. Montrez, à l'aide des exemples proposés, en quoi la concurrence peut également fragiliser certaines entreprises ou avoir des effets négatifs sur d'autres dimensions économiques et sociales.

La concurrence peut fragiliser les entreprises soumises à une forte pression sur les prix. Dans le secteur du textile, la mondialisation a entraîné des délocalisations vers des pays à bas salaires, provoquant des pertes d'emplois industriels en France et en Europe. Les entreprises françaises ont perdu des parts de marché face à la concurrence internationale.

La recherche permanente de réduction des coûts peut également entraîner des conséquences négatives sur les conditions de travail, les salaires ou l'environnement. De plus, une concurrence excessive réduit les marges des entreprises et limite leurs capacités d'investissement et d'innovation. L'OCDE souligne ce « paradoxe de la concurrence » : une pression trop forte peut finalement nuire à la dynamique économique.

Ainsi, si la concurrence stimule l'efficacité, elle peut aussi générer des déséquilibres économiques et sociaux nécessitant une intervention publique.

3. Expliquez comment la régulation publique cherche à préserver les avantages de la concurrence tout en corrigeant ses dérives.

Les pouvoirs publics cherchent à garantir une concurrence loyale tout en limitant les abus et les pratiques anticoncurrentielles. La régulation ne vise pas à freiner le marché, mais à préserver ses bienfaits tout en protégeant les consommateurs.

En France, l'Autorité de la concurrence sanctionne les ententes entre entreprises et les abus de position dominante. L'amende record de 1,1 milliard d'euros infligée à Apple en 2020 pour pratiques anticoncurrentielles illustre cette volonté de faire respecter les règles du jeu.

La Commission européenne intervient également pour contrôler les pratiques anticoncurrentielles dans des secteurs stratégiques comme le numérique, l'énergie ou le transport aérien, garantissant une concurrence équitable à l'échelle du marché unique.

Ainsi, la régulation publique vise à concilier efficacité économique, innovation et protection des consommateurs, en préservant les avantages de la concurrence tout en corrigeant ses dérives.