

Thème 3

Step 3. Getting ready for the exam

Mock exam – Travail à faire

I. Compréhension (10 points)

En vous appuyant sur les **trois documents fournis**, vous rédigerez **en français** une note de 250 mots $\pm 10\%$ qui rendra compte de la problématique de ce dossier. Vous indiquerez le nombre de mots utilisés.

Le dossier aborde la responsabilité sociétale des entreprises. Il existe plusieurs manières d'avoir une stratégie RSE, mais également des difficultés pour y arriver.

Plan possible :

I. Comment être éthique et responsable ?

- Bien traiter les employés et les clients (documents 1 et 2).
- Minimiser son impact environnemental (document 1).
- Faire des dons aux gens dans le besoin (document 1).
- Rappeler les produits dangereux → qualité des produits (document 1).
- Communiquer avec les actionnaires pour expliquer l'importance d'une stratégie RSE (document 1).
- Définir ses propres normes RSE lorsque les gouvernements ne les imposent pas (document 1).
- Limiter les suppressions d'emploi visant à réduire les coûts (document 1).

II. Les difficultés de la mise en place d'une stratégie RSE

- La responsabilité de l'entreprise face à la société est parfois en contradiction avec sa responsabilité face aux actionnaires (document 1).
- Certaines entreprises sont tentées par le *greenwashing* (documents 2 et 3).
- Les fausses RSE ne trompent pas les employés qui vont mal réagir (documents 2 et 3).
- Si le mensonge est découvert, l'image de marque de l'entreprise sera ternie sur les réseaux sociaux (document 2).
- Les clients boycotteront l'entreprise qui perdra des profits (document 2).

En conclusion, le *greenwashing* ne permet pas de limiter l'impact négatif sur la planète (document 3).

II. Expression en langue anglaise (10 points)

1. **Comment on document 3** (150 words $\pm 10\%$). Write down the number of words used.

This cartoon highlights the greenwashing strategy implemented by some firms. What are the benefits and limits of this strategy?

First, the polluting firm on the drawing shows that some businesses are tempted to hide their carbon footprint behind a marketing strategy showing they are eco-friendly. Indeed, CEOs decide to invest in their brand image in order to attract environmentally minded clients, employees and investors. Today there is more and more demand for corporate citizenship and clients are ready to pay more for environmentally friendly products.

But this strategy is dangerous insofar as when customers realise they have been lied to, they boycott the firm. Reputation-laundering is not a long-term strategy. Employees can also unveil scandals by revealing them on social media. Then it goes quickly viral and even governments can impose sanctions, as it was the case with Volkswagen.

Hence, the only way a CSR strategy can work is when it is genuine.

[150 words]

2. Professional writing.

Vous êtes Steve Robinson, directeur du service communication d'une banque britannique en plein essor. Vous publiez un mémorandum destiné à tous les employés dans lequel vous précisez comment, concrètement, s'exprime la responsabilité sociale de votre banque et ce que la direction attend des employés pour respecter cet engagement. Présentation et formules d'usage.

150 mots $\pm 10\%$ pour le corps du message. Vous indiquerez le nombre de mots utilisés.

MEMORANDUM BARCLE

DATE	10/13/2021
TO	All staff
FROM	Steve Robinson, communication manager
SUBJECT	Our CSR strategy

Dear all,

I am writing to you today to make our CSR strategy clear to everyone.

First, the management of the bank has decided to offer lower interest rates to disadvantaged clients, so that they can access loans more easily. Indeed, we are willing to boost the economic growth of our community by integrating more people in our portfolio. Hence, all employees are asked to contact their clients in order to offer them our new loan terms.

Second, we are going to only invest in CSR companies from now on. Barcle is an ethically and environmentally minded group. So, we are going to select only green investment. We need your help in this task: you must be very careful when you check the CSR strategy of firms. Be careful not to be lured by greenwashing.

I hope you will all be involved in our new CSR efforts. Should you have any questions, do not hesitate to contact me by email.

Best regards,
S.R.

[157 words]